附件4：

2018-2019年度党媒融合发展优秀案例征集标准

一、案例征集基本标准

1、坚持正确舆论导向，媒体引导力、传播力、公信力、影响力全面提升的报业单位和各传媒中心（集团），2018-2019 年度在融媒体中心建设方面，平台优化和渠道拓展等具有效果明显、作用突出；媒体融合发展在行业或所在区域产生重大影响或具有示范意义的。

2、坚持技术创新驱动，具有全国或区域领先或被报业党媒同行所认知和了解的科技进步、技术应用以及模式创新。

3、在融媒体建设上具有典型价值和借鉴作用的相应案例。

4、案例须有创新性、原创性，影响较大，效益显著，具有一定价值和示范作用。一般性的工作计划、工作汇总、常规工作等不在征集范围内。

5、案例征集内容包括平台基本介绍、创新点、创新价值、示范影响，不超过1500字。要求具体真实、亮点突出、写法规范。其中案例名称须准确概括，全称字数不超过15个字。

二、报送方式

1、参加征集单位须填写《2018-2019年度党媒融合发展优秀案例征集表》，经单位负责人签字并加盖单位公章。

2、案例报送截止时间为2019年9月18日，将在大会上发布并表彰，颁发荣誉证书。

3、案例寄送地址：安徽省芜湖市文化路41号芜湖传媒集团节目管理部；邮编：241000；联系人：程晨；联系电话：0553-3117080、18055371806；电子邮箱：136344729@qq.com；同时发送word文档至电子邮箱：854817625@qq.com。联系人：耿嘉晨010-65363816、13810803869。