**[附件一]**

**参会参展须知**

参展单位请于7月6日前、参会单位请于7月13日前将参展参会名单报组委会秘书处。

在京各部委书报刊出版单位以及数字公司、互联网、在线教育、电子商务、通讯技术企业参展参会可组团参加，也可分别向组委会秘书处报名；海外和港澳台有关机构和企业参展参会可组团参加，也可分别向组委会秘书处报名。

**一、参会**

1. 填写《参会申请表》（附件二），电邮或传真至组委会秘书处；参会报名截止日期为2018年7月13日。

2．请将报名费汇至大会指定帐号（附后）

3．会议费：1人：2000元/人；

2-3人：1800元/人；

4人及以上：1600元/人。

**备注:**会议费含会议费、资料费、主论坛、分论坛等费用

4．取消报名

如需取消报名，须以书面形式通知组委会秘书处。

6月29日至7月13日间取消报名，退款50%；

7月13日后取消报名，无退款。

**二、参展**

签到：7月22日17：00前

地点：北京国际会议中心

布展：7月22日晚物料进馆

7月23日8：00-17：00搭建

展期：7月24日上午-26日中午

撤展：7月26日14：00

1. 请按要求填写好《参展申请表》（附件三）后，通过传真、电子邮件等方式发至组委会秘书处；参展报名截止日期为2018年6月22日。

2. 参展单位在《展位租用合同》上签字盖章后，通过传真、电子邮件、邮寄等方式至组委会秘书处一份。

3. 参展费用请汇至博览会指定帐号（附后）；展位分配实行“先预订交费、先分配落实”原则。

4. 2018年6月29日前提出退展的，将扣除已缴纳场馆的首批预订费（展位租用合同金额的20%）；2018年6月29日至7月6日退展的，将扣除已缴纳场馆的第二批预订费（展位租用合同金额的70%）；2018年7月6日以后退展的，不退款。

5. 展位费

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **区 域** | **标 准 展 位** | | **特 装 展 位(毛 面 积)** | |
| **境 内** | **境 外** | **境 内** | **境 外** |
| A级区  （一层大厅、第一、二展馆） | 2200元/平米 | 580美元/平米 | 1600元/平米 | 450美元/平米 |
| B级区  （第二层大厅） | 2000元/平米 | 520美元/平米 | 1400元/平米 | 400美元/平米 |

（1）标准展位（200个）：9平方米（3m×3m）；

每9平方米标准展位包括：

参展单位门楣；

白色喷塑铝合金框架；

展位封闭面为白色保利板（2,500毫米高）；

展位地面地毯；

咨询台1张；

座椅2把；

5安培／220伏特的电源插座1个；

日光灯2盏。

（2）特装展位（50个）：毛面积展位36平方米以上；

毛面积展位包括布展、展期和撤展期间的展位空间，不提供任何家具和用电。

**（三）第八届数字出版博览会**指定账号

户 名：北京希普思文化咨询有限责任公司

开户银行：工行太平桥支行

账 号：0200020309020405222

注：北京希普思文化咨询有限责任公司系中国新闻出版研究院直属机构。

第八届中国数字出版博览会组委会秘书处

2018年5月13日