**附件3**

**全国阅报栏（屏）/书刊亭发展情况统计汇总表**

 省(自治区\直辖市) 填表人员： 填表时间：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 媒体 | 功能 | 分布 | 数量 | 投资额 | 投资主体 | 运营模式 | 经营效益 | 下步计划 | 制约困难 | 解决办法 | 决策建议  |
|  | 传统报栏 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 电子报屏 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 书刊亭 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 高铁媒体 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：调研范围不仅限于以上内容，表格根据需要增删调整,可以另附文字说明，力求反映情况真实，内容详实，条理清晰，问题准确，解决措施有效，建议具有建设性、前瞻性、可操作性，有决策参考价值。