附件4

**中国报业新媒体影响力排行榜调查问卷**

尊敬的会员单位：

 您好！

2016中国传媒融合发展年会暨第三届中国报业新媒体发展大会即将召开，会上报协将发布中国报业新媒体影响力排行榜。为了更好的配合排行榜的前期研究，现请各单位参与报业新媒体运营状况的调查，希望各单位积极参与，谢谢！

**新媒体基本情况**

（若贵单位有多个官方微博/微信公众号/APP，请参照主要使用的微博/微信公众号/APP进行回答。下同。）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **官方****微博** | 名称 | 地址 | 开通时间 | 粉丝数量 | 日均发博数量 |
|  |  |  |  |  |
| **微信****公众号** | 名称 | 账号ID | 开通时间 | 粉丝数量 | 日均发文数量 |
|  |  |  |  |  |
| **APP** | 名称 | 用户数量 | 上线时间 | 安卓版下载量 | 苹果版下载量 |
|  |  |  |  |  |

**1.微博使用情况（单选题）**

**1.1贵单位微博平均发布频率平均发布频率（）**

|  |  |
| --- | --- |
| ①. 每天10条以上 | ②.每天6-10条 |
| ③.每天2-5条 | ④.每天1条 |
| ⑤.2-3天1条 | ⑥. 4-5天1条 |
| ⑦. 两周1条 | ⑧.一月1条 |
| ⑨. 基本不更新 |  |

**1.2贵单位微信公众号平均发布频率（ ）**

|  |  |
| --- | --- |
| ①.每天1条以上 | ②.每天1条 |
| ③.一周1条 | ④.一周2条 |
| ⑤.一周3条 | ⑥. 两周一条 |
| ⑦.一月1条 | ⑧. 基本不更新 |

**1.3APP客户端推送频率（ ）**

|  |  |
| --- | --- |
| ①.每天3次及以上 | ②.每天2次 |
| ③.每天1次 | ④.一周1次 |
| ⑤.一周2次 | ⑥.两周1次 |
| ⑦.一月一次 | ⑧. 基本不推送 |

**2.内容占比（填空题）**

**2.1微博内容占比**

|  |  |
| --- | --- |
| ①. 本报业刊发的原创的新闻（ %） | ②.转其他媒体新闻（ %） |
| ③. 转发的其他实用信息（ %） | ④.植入广告的新闻（ %） |

**2.2微信内容占比**

|  |  |
| --- | --- |
| ①. 本报业刊发的原创的新闻（ %） | ②.转其他媒体新闻（ %） |
| ③. 转发的其他实用信息（ %） | ④.植入广告的新闻（ %） |

**2.3APP客户端内容占比**

|  |  |
| --- | --- |
| ①. 本报业刊发的原创的新闻（ %） | ②.转其他媒体新闻（ %） |
| ③. 转发的其他实用信息（ %） | ④.植入广告的新闻（ %） |

**3. 贵单位有无专职新媒体运营部门（ ）**

|  |  |
| --- | --- |
| ①. 有 | ②.无 |

**4. 贵单位新媒体专职管理和运营人数（ ）**

|  |  |
| --- | --- |
| ①. 10人以下 | ②.10—15人 |
| ③.50—100人 | ④.100人以上 |

**5. 贵单位近两年新媒体投入情况（ ）**

|  |  |
| --- | --- |
| ①.暂无 | ②.100万以下 |
| ③.100万—500万 | ④.500万—1000万 |
| ⑤.1000万以上 |  |

**6.贵单位新媒体营收占总收入比例（ ）**

|  |  |
| --- | --- |
| ①.暂无 | ②.5%以下 |
| ③.5%—10% | ④.10%—20% |
| ⑤.20%—30% | ⑥.30%以上 |

**7. 贵单位新媒体的发展或现阶段的使用存在哪些问题（）**

①.研究缺乏创新，低水平的重复研究现象严重

②. 技术发展不成熟，新媒体在使用时经常出现问题

③. 新媒体缺乏有效的监督机制，大量不良或垃圾信息充斥其中

④.对新媒体的管理不科学，影响了新媒体的发展

⑤. 新媒体的市场前景令人担忧，一些新媒体不一定会获得广泛的使用人群，以至无法维持生存

⑥. 其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**单位基础信息部分**

**1.单位名称 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.单位联系人 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.单位联系电话 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **本问卷极其重要，请各单位认真填写。对榜单的形成将起到资料客观性的辅助作用。表格请特快邮寄到：北京市朝阳区安翔北里甲11号创业大厦B座18层。包启挺 收 邮编 100101 手机：13911086092邮箱：bao.qiting@ trs.com.cn**

 **中国报业协会**

 **2016年9月21日**