附件3

**中国报业短视频微电影大赛“双十佳”**

**作品评选规程**

2016年移动互联领域呈现出“短视频”内容快速增长的现象，视频内容策划传播成为报业媒体转型过程中积极探索的新阵地。为深入交流报业传媒融合转型成功经验，探索新媒体内容创新和载体升级，提升各报业新媒体发展核心竞争力，特举办中国报业短视频微电影大赛，现将大赛相关规程作如下说明：

**一、大赛宗旨**

本次大赛旨在交流报业传媒在新媒体领域视频类内容策划传播经营的做法；积累报业新媒体在创新内容载体、扩展传播渠道、探索经营模式方面的经验；鼓励创新、创意、创优，展示报业传媒优秀短视频、微电影作品；培养和发掘一批有新思路、新技术的新型报人。

**二、大赛时间**

大赛送稿时间截止到2016年10月31日。

**三、大赛单元**

本次大赛分为短视频比赛单元和微电影比赛单元，分别评选出10部优秀作品，授予2016中国报业短视频、微电影双“十佳”荣誉。

**四、参赛要求**

（一）短视频单元

1. 每个报业传媒单位报送1部短视频作品，参赛短视频必须是报业传媒原创短视频作品。

2.短视频作品时长不超过5分钟。

3.短视频作品已于2015年1月1日到2016年10月31日期间在报业新媒体（两微一端、网站等）发布过。

4.短视频作品格式为H.264编码，分辨率1920\*1080及以上的MP4、MOV视频文件。

5.每部短视频作品提供500字以内的文字说明，内容包括：内容梗概、商业模式、推广价值（网络阅读量）等。

（二）微电影单元

1. 每个报业传媒单位报送1部微电影作品，参赛微电影必须是报业传媒原创微电影作品。

2.微电影作品时长不低于5分钟，不超过15分钟。

3.微电影作品已于2015年1月1日到2016年10月31日期间在报业新媒体（两微一端、网站等）发布过。

4.微电影作品格式为H.264编码，分辨率1920\*1080及以上的MP4、MOV视频文件。

5.每部微电影作品提供500字以内的文字说明，内容包括：内容梗概、商业模式、推广价值（网络阅读量）、获奖情况等。

**五、作品上传方式**

参赛作品上传邮箱地址：34158157@qq.com

如若刻录数据光盘请于（2016年10月31日之前）寄送至江苏省苏州市吴江区笠泽路150号 吴江日报社 4003室。

联系人：顾文良0512—63488812，13814846908

**六、奖项设置**

本次大赛设2016中国报业短视频十佳奖、2016中国报业微电影十佳奖，获奖单位获颁中国报业协会荣誉证书及奖金1000元。

**七、其他事项**

1.参加短视频微电影大赛作者（包括联合制作）须确认拥有作品版权及著作权，由作品所引起的版权及著作权纠纷，大赛组委会不承担任何责任。

2.本次大赛参赛作品，大赛组委会及其合作组织有权在公共媒体进行展映、公共宣传、结集收藏等活动。

3.凡提交作品参赛，即被视为接受本规程的各项条款，组委会保留对本次大赛的最终解释权和改评，追回奖项及相关法律责任的权力。

4.本规程最终解释权归2016中国报业短视频微电影大赛组委会。组委会有权修改本章程、规则、条款或与本规程相关的其他规定。

**中国报业短视频微电影大赛“双十佳”**

**作品申报表**

**作品名称**

**申报单位**

**作品类别**

填报时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 |  | | 类别 | |  | |
| 时长 |  | | 格式 | |  | |
| 完成时间 |  | | | 发布时间 | |  | |
| 发布媒体 |  | | | 是否原创 | |  | |
| **作品创作过程、创新创意特色及影响力价值**  **（内容较多，可附A4纸补充资料）** | | | | | | | |
| 所在单位意见 | | 盖 章  2016年　月　日 | | | | | |
| 中国报业协会  审批意见 | | 盖 章  2016年　月　日 | | | | | |